



Sehr geehrte Damen und Herren,

im Folgenden präsentieren wir Ihnen in einer Sonderausgabe des SW-Newsletters IV/2009 die

**Auswertung der Kundenumfrage 2009 der Südwest Finanz Vermittlung Aktiengesellschaften.**

Im Juli 2009 wurden rund 18.000 Kundenumfragebogen an unsere Anleger versendet. Wie schon bei unserer Umfrage im Jahr 2007 ist die Beteiligung auch in diesem Jahr hoch ausgefallen.

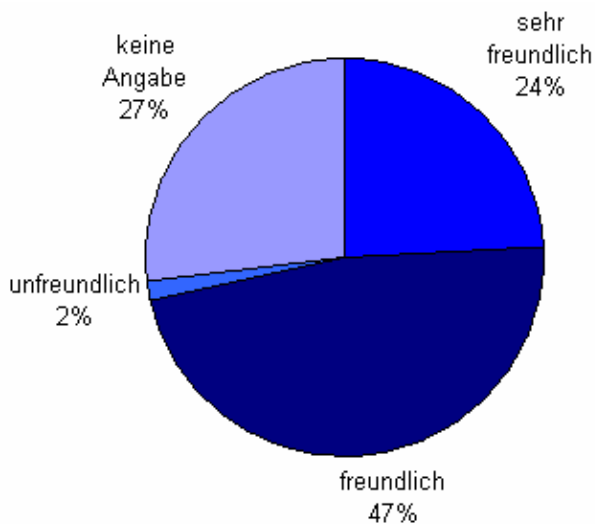
Die repräsentativen Auswertungen werden wir nutzen, um unseren Kundenservice laufend zu verbessern.

Selbstverständlich können Sie uns auch nach Abschluss der Umfrage Ihre Anliegen anvertrauen. Wenden Sie sich in diesem Fall bitte an den Kundenservice der Südwest Finanz Vermittlung Aktiengesellschaften.

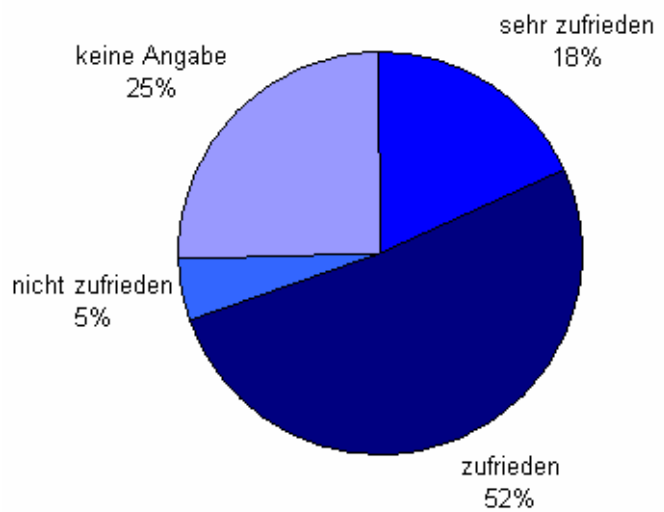
Nachfolgend die Auswertungen:

**SERVICE**

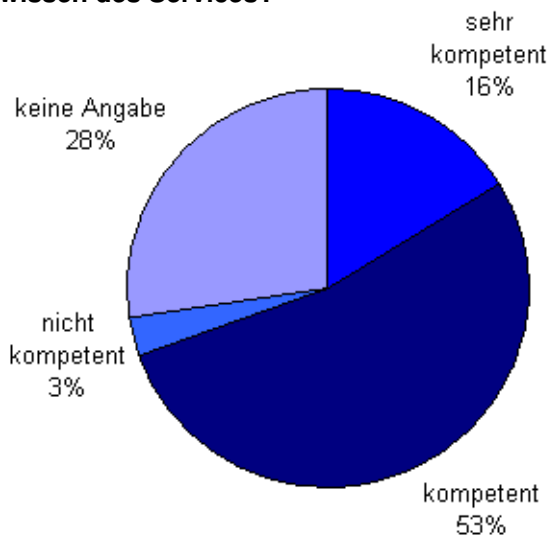
**Wenn Sie unseren Kundenservice schon in Anspruch genommen haben: wie beurteilen Sie diesen?**



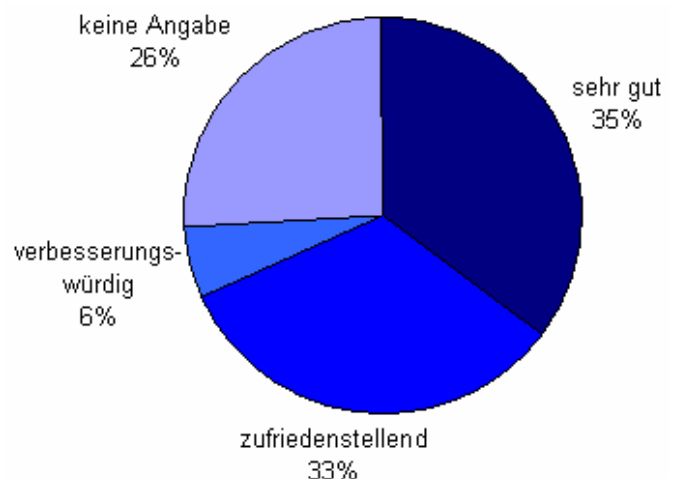
**Wie zufrieden sind Sie mit der Bearbeitung Ihrer Anfragen?**



**Wie beurteilen Sie das Fachwissen des Services?**

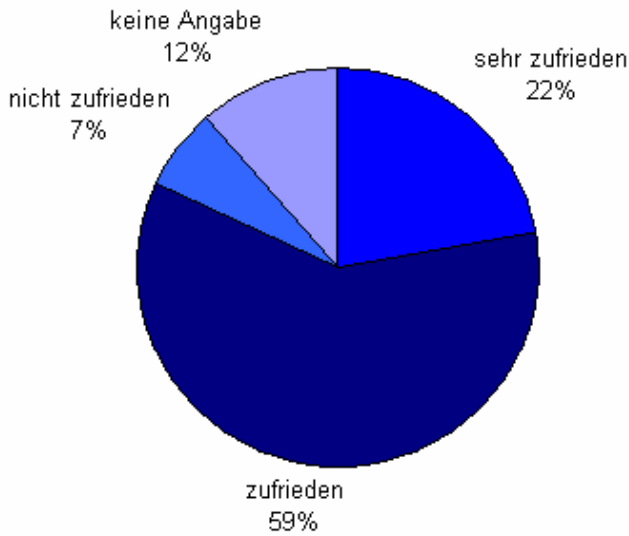


**Wie bewerten Sie die Erreichbarkeit des Services?**

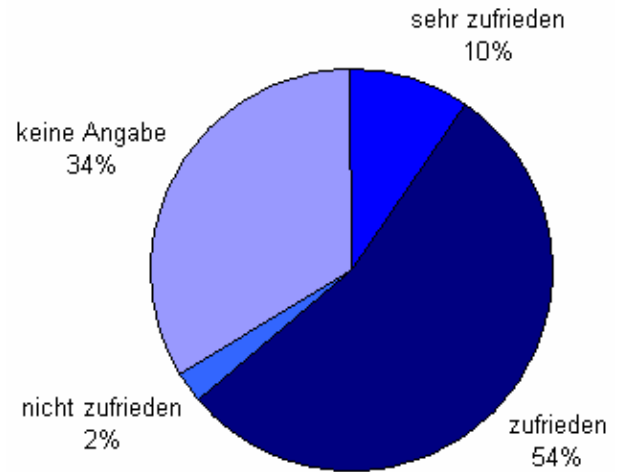


## INFORMATION

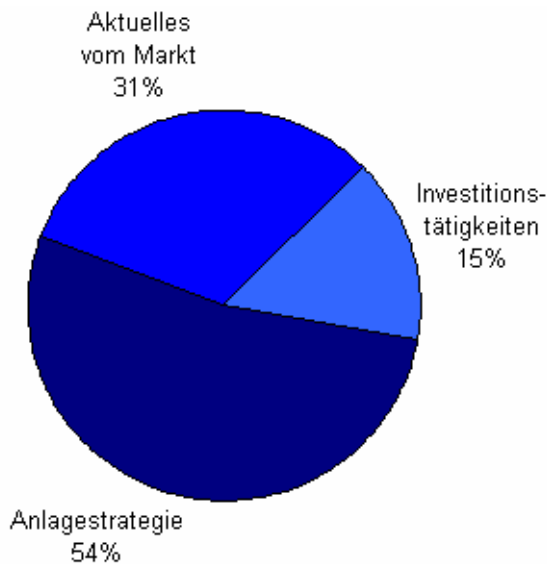
Wie zufrieden sind Sie mit dem Informationsfluss unseres Unternehmens?



Wie zufrieden sind Sie mit dem Internetauftritt der Südwest Finanz Vermittlung AGs?

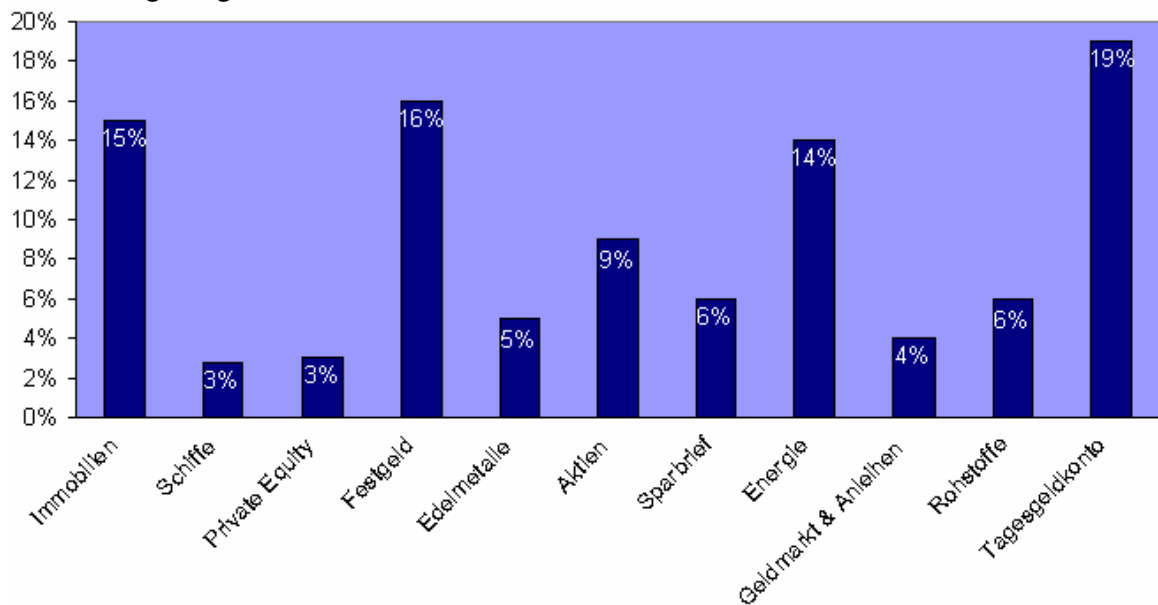


Welche Informationen sind für Sie besonders wichtig?

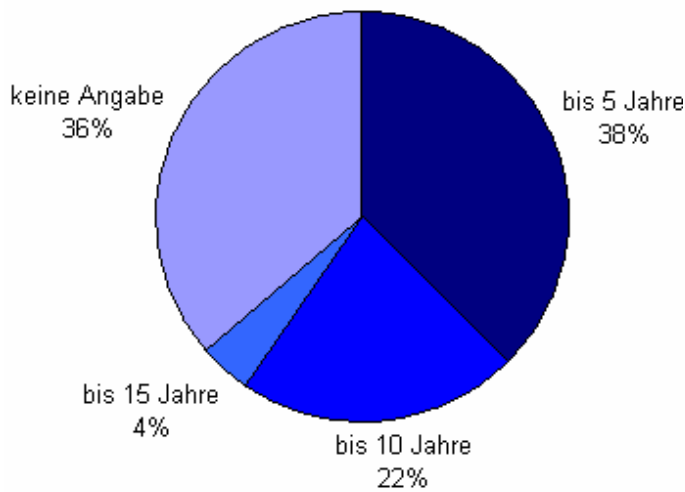


## VERMÖGENSANLAGE

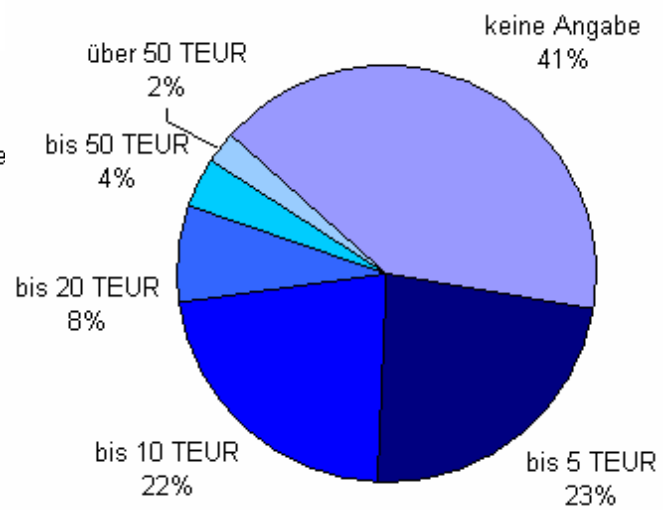
In welche Anlagemöglichkeiten möchten Sie in den nächsten zwei Jahren investieren?



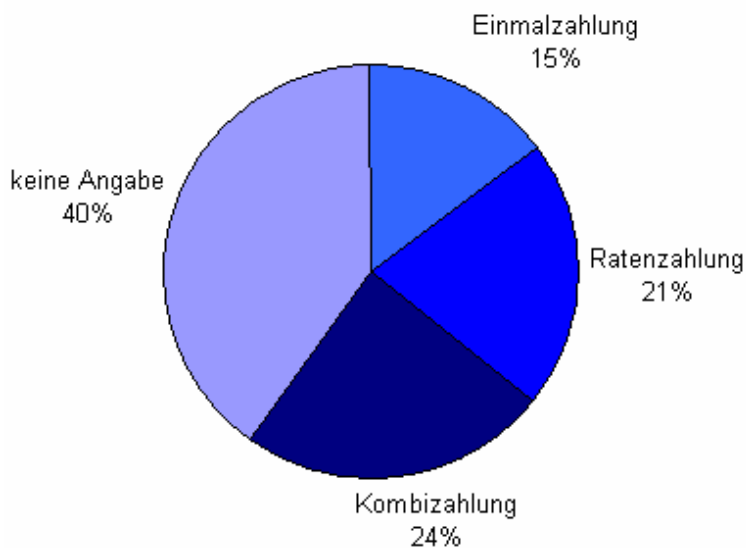
**Welche Laufzeiten favorisieren Sie für Ihre Anlage?**



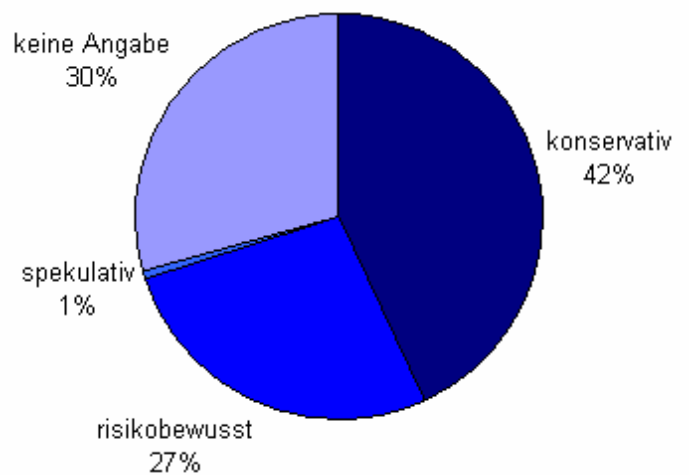
**Welches Investitionsvolumen bevorzugen Sie?**



**Wie wollen Sie Ihr Vermögen aufbauen?**



**Wie risikobereit sind Sie?**



Vielen Dank für Ihr Interesse.

**Südwest Finanz Vermittlung Aktiengesellschaften**

Ravensburger Straße 32 a  
88677 Markdorf

Telefon: +49 (0) 1805 / 975-270 (14 Ct./Min.)  
Telefax: +49 (0) 1805 / 975-271

[service@suedwestrentaplust.de](mailto:service@suedwestrentaplust.de)